

Communication multilingue

Plan d'action – Evaluation AEQES- Octobre 2021

Préambule

Le Master en communication multilingue est créé en 2013 à la demande des autorités universitaires. L'objectif de cette initiative est alors de deux ordres : sociétal d'abord parce qu'elle entend répondre à la demande croissante de plusieurs secteurs professionnels en pleine mutation qui sont à la recherche de nouveaux·elles collaborateurs·trices formé·e-s à la communication des institutions et des associations œuvrant dans un contexte multilingue ; stratégique ensuite parce qu'elle vise à atténuer le départ d'étudiant·e-s au terme d'un premier cycle en langues modernes ou en communication pour d'autres universités de la FWB proposant déjà un programme diplômant en communication multilingue.

Dès la première année, le Master en communication multilingue rencontre un grand succès, sa population évoluant de 20 étudiant·e-s à plus de 100 étudiant·e-s en l'espace de 5 ans. Ce succès est sans doute à mettre d'abord sur le compte de l'inscription du programme dans une réalité eurégionale dont l'Université de Liège est un acteur majeur. Il est également dû à la spécificité du programme liégeois qui, contrairement aux cursus proposés à l'UCL ou à l'ULB, est composé pour une part de cours spécifiques créés à l'occasion du lancement de ce Master.

Depuis deux ans, on constate toutefois un recul des inscriptions. Bien qu'il soit prématuré de parler d'une diminution continue, le recul du nombre d'inscrit·e-s s'explique pour une part par l'essoufflement de « l'effet de nouveauté » de la formation. Mais il doit également remettre sur le métier le problème d'un sous-encadrement, qui empêche notamment la création de cours de langue spécifiques.

En 2019, le Master en communication multilingue a fait l'objet d'une évaluation par l'AEQES. Cette procédure a permis à un groupe de travail composé d'enseignant·e-s du Master de formuler précisément un certain nombre de souhaits concernant des points qui nécessitent une amélioration urgente, e.a. :

- remédier au déficit d'un sentiment d'appartenance des enseignant·e-s au Master en raison de son hétérogénéité et de son caractère nécessairement interdisciplinaire (81 titulaires, 3 facultés, etc.) ;

- mettre en place une réforme du programme et créer des cours de pratique professionnelle et des cours de langue spécifiques (demandes déjà formulées de façon récurrente par les principaux titulaires du Master comme par ses étudiant·e·s dès la deuxième année de son existence) ;
- créer une dynamique de recherche favorisant la réalisation de thèses dans la filière.

Le plan d'action détaillé dans le tableau figurant ci-dessous identifie un ensemble d'enjeux et de défis à relever dans les années à venir. Il est le fruit des réflexions du groupe de travail attaché à la procédure d'évaluation et a bénéficié de l'encadrement indispensable de Madame Dominique Thewissen, agente du SMAQ à l'Université de Liège.

Axe 1 : Politique qualité : Instaurer au niveau du CE une véritable politique qualité						
N°	Ter me	Description de l'action prévue	Responsable(s)	Actions	Résultats attendus	Conditions de réalisation
1.1	CT	Désignation d'une personne relais qualité facultaire par le Doyen	Doyen	<ul style="list-style-type: none"> · Rédiger la lettre de mission · Formaliser le rôle de la personne désignée 	Personne désignée et lettre de mission précisée	Cette proposition entre dans une démarche qualité qui dépasse le niveau de la filière
1.2	CT	Constitution d'un comité de gestion chargé de gérer le master	Mandaté par les deux principaux départements	<ul style="list-style-type: none"> · Mettre en route le comité (Conseil de Faculté septembre 2021) · Définir et appliquer ses modalités d'action 	accroître l'efficacité de la communication avec les autres facultés	
1.3	MT	Mise en place sur une base régulière d'enquêtes auprès des parties prenantes	Président·e du Conseil des études (CE) / comité de gestion	<ul style="list-style-type: none"> · Enquêtes régulières (enseignant·e·s et étudiant·e·s) · Organiser le retour d'expérience des stagiaires et maître·esse·s de stage (monde socioprofessionnel) 	Mesures pour répondre à l'évolution des besoins des	Ressources facultaires ou de l'administration en soutien

				<ul style="list-style-type: none"> · Utiliser les données issues du suivi des alumni > peut-être en charge du relais qualité facultaire · Envisager la tenue d'une activité d'échange avec les alumni et représentant-e-s du monde socioprofessionnel sur une base régulière 	enseignant-e-s et étudiant-e-s.	
1.4.	MT	Optimisation de l'utilisation des outils qualité institutionnels et moyens facultaires		<ul style="list-style-type: none"> · Renforcer le rôle d'un-e coordinateur-trice pédagogique (qui pourrait être désigné-e au niveau facultaire) en lui confiant des missions d'analyse de données pour le CE · Systématiser l'analyse et la présentation au CE des résultats des enquêtes alumni (données sur le taux d'insertion et sur les caractéristiques des secteurs) · Renforcer la collaboration avec le SMAQ, Radius 	Tableau de bord/pilotage utilisé Présentation annuelle des données des enquêtes/Radius au CE	Renforcement de l'équipe / rôle à jouer par le-la coordinateur-trice pédagogique facultaire ou tout autre agent-e qui serait désigné-e
Axe 2 : Programme						
N°	Terme	Description de l'action prévue	Responsable(s)	Action à prévoir	Résultats attendus	Conditions de réalisation
2.1	CT	Réflexion sur les mesures à mettre en place pour permettre à terme une répartition optimale des TFE	Jury	<ul style="list-style-type: none"> · Sensibiliser les collègues au caractère particulier que peut revêtir l'encadrement d'un TFE en communication multilingue (attentes, exigences particulières liées à un tel master « orphelin ») · Réfléchir à une approche adéquate quant au système de répartition >> mise en place éventuelle d'une liste de 	Répartition plus équilibrée des TFE entre les promoteur-trice-s potentiel-le-s	Renforcement structurel sans quoi la surcharge d'encadrement de quelques enseignant-e-s ne sera pas évitée

				<p>thématiques/sujets afin de mieux cerner les besoins en matière de suivi des TFE</p> <ul style="list-style-type: none"> · Agrandir le cadre enseignant (pour rappel : la création du Master en communication multilingue – 4 filières au total – a donné lieu à l’engagement de deux académiques à mi-temps dans le domaine de la communication (en tenant compte de l’engagement au 1^{er} octobre d’une Chargée de cours à mi-temps suite à la création du Master <i>specializing in digital media education</i>) 		
2.2	MT	Révision des KLO afin de mieux cerner les spécificités propre au master	CE / GT	<ul style="list-style-type: none"> · Mettre en évidence le projet de formation en permettant de visualiser la cohérence des cours en fonction des compétences visées et des débouchés annoncés 	KLO revus publiés Liens avec KLO mieux précisés au niveau des EP	
2.3	MT	Modification des programmes afin d’en améliorer l’adéquation aux objectifs du master et aux attentes des étudiants	CE /GT	<ul style="list-style-type: none"> · Création de cours spécifiques et professionnalisant (déjà effective pour la rentrée 2021) · Modification du contenu et des méthodes de cours existants (déjà effectif pour la rentrée 2021) · Utilisation d’outils technologiques innovants nourris par les résultats du GT facultaire sur les outils numériques d’enseignement (TIC, laboratoire de langues, ...) · Mutualisation de cours avec le master en Communication multilingue <i>specializing in digital media education</i> (déjà effectif pour la rentrée 2021) 	Programme modifié (mesures déjà implémentées)	Moyens facultaires dédiés

2.4	MT	Optimisation du programme		<ul style="list-style-type: none"> · Revoir les crédits en regard de la charge de travail effective · Réfléchir à l'intérêt/l'opportunité de valoriser les cours de néerlandais et d'allemand (contexte eurégional) · Rendre accessible le cours <i>Audiovisual workshop</i> au master originel (déjà effectif pour la rentrée 2021) · Renforcer les cours techniques dont : gestion des réseaux sociaux et des technologies matures (déjà effectif pour la rentrée 2021), renforcer la formation à la recherche (méthodologie de recherche en communication, enjeux du big data) 	Programme modifié	Renforcement des ressources
2.5	CT	Réflexion sur l'intérêt du test de langue : suppression ou renforcement ? Quelle efficacité ? Effet dissuasif ? Valeur informative ? Possibilité de mettre en place deux années pilotes pour vérifier les effets d'une entrée sans test de langue	CE	<ul style="list-style-type: none"> · Mener cette réflexion au niveau du comité de gestion · Définir une grille permettant de moduler les conditions d'accès selon les résultats (nécessité de vérifier la valeur juridique d'un tel document) · Prendre une décision quant au maintien ou la suppression du test · Emettre des recommandations le cas échéant 	Décision quant au maintien ou à la suppression du test	

Axe 3 : Ressources						
N°	Ter me	Description de l'action prévue	Responsable(s)	Action à prévoir	Résultats attendus	Conditions de réalisation
3.1	MT	Révision du financement du master qui ne dispose que d'un mi-temps académique, d'un mi-temps administratif et d'un quart-temps scientifique : Ce sous-financement rend la création de cours spécifiques aux objets du master extrêmement compliquée, voire impossible.	CF	<ul style="list-style-type: none"> · Budgétiser pour les années à venir les moyens attendus · Prévoir au niveau du plan stratégique facultaire sous les 3 ans l'engagement de personnel académique et/ou scientifique 	<p>Nombre de personnes engagées dans le programme</p> <p>Nombre de cours spécifiques créés</p>	Moyens financiers
3.2.	MT	Mise en place d'un groupe de réflexion sur ce que serait un projet de thèse en communication multilingue (spécificités, attentes, collège de doctorat, thématiques) afin d'offrir un cadre adéquat aux étudiant·e·s particulièrement prometteur·euse·s que le département diplôme chaque année	CG et Collège de doctorat en Information communication		Nombre de doctorats entrepris	Renforcement du cadre

3.3	CT	Intégration des outils liés au projet Grand Poste au programme	CE	· Programmation de cours et séminaire dans ces locaux	Utilisation par les étudiant·e·s des infrastructures « Grand Poste »	
Axe 4 : Sentiment d'appartenance						
N°	Terme	Description de l'action prévue	Responsable(s)	Action à prévoir	Résultats attendus	Conditions de réalisation
4.1	CT	Donner plus de visibilité via le site web du département	CD	Renforcer la collaboration entre les agents administratifs liés au programme	Plus grande intégration du programme dans le département	
4.2	CT	S'inscrire dans une démarche de réseau alumni	GT Promo	(À définir en concertation avec le GT)	Création d'une communauté d'anciens	

Monsieur Louis Gerrekens
Doyen de la Faculté de Philosophie et Lettres

Monsieur Pierre Wolper
Recteur de l'ULiège